



Fonds pour l'innovation
et la transformation

Fund for Innovation
and Transformation



NORQUEST COLLEGE

Renforcer le pouvoir des femmes en Inde rurale en brisant les mythes sur la santé oculaire des femmes

Contexte

L'Inde regroupe près de 25 % des personnes malvoyantes du monde entier. La vision de plus de 80 % des 9,2 millions de personnes aveugles aurait pu être sauvée grâce à une détection précoce et un traitement simple. Malgré le soutien du gouvernement indien aux soins de la vue, les membres des communautés les plus défavorisées de l'Inde, comme les femmes rurales, demeurent encore moins susceptibles d'avoir accès à des services de santé oculaire.

La solution novatrice

Financé par le FIT, le NorQuest College et ses partenaires locaux, Operation Eyes India et le Rotary Eye & ENT Hospital (REEH), ont mis à l'essai une innovation à deux volets qui a un impact direct sur plus de 27 000 personnes dans 15 villages, dont 12 974 femmes et filles, en offrant un accès à des services de santé oculaire et en améliorant la capacité de la communauté de s'attaquer aux obstacles spécifiques la santé oculaire chez les femmes et les filles.

Promouvoir l'égalité des genres

La stratégie pour l'égalité des genres a impliqué les hommes et les garçons dans la communication, l'éducation et la prestation de services de santé afin que tous les résidents puissent réévaluer les besoins de santé oculaire des femmes et des filles et bénéficier de la meilleure santé oculaire de celles-ci. En outre, cibler l'accès et le contrôle des femmes impliquait de fournir des chirurgies et des lunettes gratuites ou peu coûteuses afin que les familles n'aient pas à prioriser les besoins de santé en fonction du genre, et qu'elles puissent constater directement les avantages de répondre aux besoins de santé oculaire des femmes, des familles et des communautés.

Cadre d'essai

La mise à l'essai de l'innovation a utilisé une méthodologie avant/après et a mis à profit une approche participative à méthodes mixtes pour recueillir des données, valider les résultats et tirer des enseignements de la mise en œuvre de cette innovation. Tous les outils et approches, y compris les enquêtes sur la santé, ont été choisis en fonction de leur pertinence, de leur faisabilité et de leur efficacité dans le contexte local.



PAYS

Inde

MONTANT

149 107 \$

**PÉRIODE DE MISE À
L'ESSAI**

12 mois, terminée en
décembre 2022



INTÉGRANT LA DIMENSION DE GENRE (EG2)

THÈME: SANTÉ ET NUTRITION

Résultats et impact

La mise à l'essai de l'innovation a permis de s'attaquer avec succès aux inégalités de genre et aux mythes liés aux résultats négatifs en matière de santé oculaire pour les femmes et les filles tout en améliorant l'accès aux services de santé oculaire. Plus de 27 000 personnes (incluant 12 974 femmes et filles), soit 90 % des habitants des villages, ont reçu de l'information sur la santé oculaire et ont fait l'objet d'un dépistage de maladies oculaires, tandis que des chirurgies pour les cataractes ont été offertes à 39 femmes, ce qui a fait passer l'accès de 14 % à 100 %. Plus important encore, à la fin de la mise à l'essai, les 15 villages ciblés ont été déclarés exempt de cécité évitable.

Leçons clés

1. L'utilisation de femmes qui avaient été d'anciennes patientes pour agir comme ambassadrices pour les traitements de santé oculaire a été essentielle afin de diffuser la connaissance des pratiques de soins oculaires sensibles au genre.
2. Malgré une formation à la santé oculaire, on a découvert que les travailleuses locales de la santé communautaire croyaient en des mythes sur la santé oculaire des femmes. Pour y faire face, l'équipe a fourni une formation supplémentaire à titre de mesure d'atténuation.
3. Le matériel d'information, d'éducation et de communication doit être conçu pour et avec les communautés cibles. L'équipe locale a cocréé les messages pour que les informations appropriées soient fournies d'une manière culturellement pertinente.
4. La capacité de l'équipe locale à établir des relations et à en tirer parti rapidement a permis de recueillir des données relatives à la santé en temps opportun, malgré les retards initiaux. Les compétences, l'expérience, l'engagement et les connaissances locales ont amélioré la qualité du projet.

«Au début des réunions, on a vu que chaque fois qu'on posait une question aux femmes, elles se tournaient les unes vers les autres pour y répondre, mais maintenant, si une question est posée, elles tentent d'y répondre de manière indépendante. Leur niveau de confiance a augmenté, on a identifié un changement rapide dans leurs processus de pensée et leur langage corporel.»

ORGANISATION PARTENAIRE

Operation Eyesight India, Rotary Eye & ENT Hospital (REEH)

PARTICIPANT.E.S CIBLES

9 590 femmes et 3 384 filles

POUR PLUS D'INFORMATION

[Fonds pour l'innovation et la transformation](#)

[NorQuest College](#)

AU SUJET DU FIT

Le Fonds pour l'innovation et la transformation (FIT) aide les petites et moyennes organisations canadiennes à mettre à l'essai des solutions novatrices qui font progresser l'égalité des genres dans les pays du Sud global.



En partenariat avec

Canada

Réseau de coordination
des conseils conseils provinciaux et régionaux
pour la coopération internationale

NORQUEST
COLLEGE